

**Правила проведения
Рекламного мероприятия
«Юбилейный сезон»
(далее - «Правила»)**

г. Санкт-Петербург

«___» _____ 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Термины.

Далее по тексту используются следующие термины:

1.1. «Чемпионат КХЛ» - Фонбет Чемпионат Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.

1.2. «Чемпионат ВХЛ» - OLIMPBET Чемпионат России по хоккею – Всероссийская хоккейная лига сезона 2026-2027 гг.

1.3. «домашний» матч» - хоккейный матч с участием команды Организатора в рамках соответствующего Чемпионата, проводимый в Санкт-Петербурге в соответствии с календарем матчей, опубликованным на официальном сайте такого Чемпионата.

1.4. «Спортсооружение» - спортивно – концертный комплекс «СКА Арена», находящийся по адресу: Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д. 8, стр. 1.

1.5. «Расширенный Абонемент» - маркетинговый Абонемент, реализация которого производится в соответствии с Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, опубликованными на сайте Организатора <https://www.ska.ru/club/documents/>.

Иные термины используются в том числе в значении, установленном Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА и Регламентом Континентальной хоккейной лиги, размещенным на сайте <https://www.khl.ru/official/documents/>. Указанные в настоящем разделе термины не являются исчерпывающими.

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

Настоящие Правила о проведении рекламной акции «Юбилейный сезон» среди покупателей маркетинговых Абонементов «Расширенный Абонемент» на Чемпионат КХЛ сезона 2026-2027 гг. (далее - Положение) являются публичной офертой (договором присоединения) Общества с ограниченной ответственностью «Хоккейный клуб СКА» в соответствии со ст.437 ГК РФ.

Рекламная акция «Юбилейный сезон» (далее - «Рекламная акция», «Акция») является маркетинговым по смыслу ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

Целью проведения Акции является популяризация бренда СКА, стимулирование продажи Абонементов, проводимой Организатором, в том числе увеличения охвата зрительской аудитории для заключения новых рекламных контрактов, привлечения внимания к виду спорта хоккей.

1.2. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.3. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в сроки:

Период приобретения маркетинговых Абонементов - с 17.00 часов 06.07.2026 г. до 23.59 часов 15.08.2026 г.

Подведение итогов не позднее 01.09.2026 22:00

Для определения срока используется московское время UTC+3.

1.4. Территория проведения Рекламной акции: Российская Федерация.

1.5. Место проведения Акции.

Рекламная акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> (далее – Сайт).

1.6. Информация.

Объявление об акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте Организатора: <https://www.ska.ru> или официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях <https://vk.com/ska>.

1.7. Участники Рекламной акции:

Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – «Законный представитель»).

1.8. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.

1.9. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

1.10. В рамках Рекламной акции Организатором осуществляется реализация маркетинговых Абонементов «Расширенный абонемент».

Приобретение маркетинговых Абонементов «Расширенный абонемент» производится в соответствии с Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, опубликованными на сайте Организатора <https://www.ska.ru/club/documents/>.

1.11. В рамках Рекламной акции всем покупателям маркетинговых Абонементов «Расширенный абонемент» на Чемпионат КХЛ сезона 2026-2027 гг. Организатором предоставляются следующие привилегии:

1.11.1. Начисление 500 (пятьсот) бонусов в Системе лояльности СКАПАСС.

Начисление бонусов производится Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней после подведения итогов Рекламной акции.

Использование бонусов возможно в срок с даты начисления до 30.10.2026 г. в соответствии с Положением о системе лояльности СКАПАСС, размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

1.11.2. Право посещения «домашнего» матча команды Организатора СКА-ВМФ в рамках Первого этапа (Регулярного чемпионата) Чемпионата ВХЛ сезона 2026-2027 гг.

Реализация указанного права производится с использованием предоставленных Организатором промо-материалов в период проведения «домашних» матчей команды СКА-ВМФ в рамках Первого этапа Чемпионата ВХЛ сезона 2026-2027 в соответствии с расписанием, опубликованным на сайте <https://vmf.ska.ru/>.

Право посещения «домашнего» матча команды СКА-ВМФ предоставляется Организатором путем направления на электронный адрес покупателя, указанный при регистрации в Системе лояльности СКАПАСС, промо-материалов (промо-кода), предоставляющих скидку в размере 100% стоимости одного «Взрослого» билета на один «домашний» матч команды СКА-ВМФ в рамках Чемпионата ВХЛ сезона 2026-2027 гг. Для реализации предоставленного права покупателю необходимо указать данные промо-кода в специализированном поле при оформлении покупки билета на «домашний» матч на сайте <https://tickets.ska.ru/>.

Реализация предоставленного права возможна только в рамках доступных для покупки билетов в соответствии с условиями, определенными Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, опубликованными на сайте Организатора <https://www.ska.ru/club/documents/>.

В целях получения привилегий, предусмотренных п.1.11 Правил покупателю необходимо авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости Абонемента) в системе лояльности СКАПАСС в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности СКАПАСС», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

В случае, если покупатель не воспользовался предоставленными Организатором привилегиями в течение срока, определенного настоящим пунктом, что признается добровольным отказом покупателя от получения привилегии, эквивалент стоимости неиспользованного права покупателю не выплачивается, замена на иную услугу / товар не производится.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для участия в Рекламной акции необходимо:

в период с 17.00 часов 06.07.2026 г. до 23.59 часов 15.08.2026 г. приобрести на сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> «Расширенный абонемент».

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

2.2. В случае приобретения Абонементов у третьих лиц или в месте, не предусмотренном Правилами покупатель не становится Участником акции.

- 2.3. При приобретении Участником Акции Расширенного абонеента Участник тем самым:
- дает свое согласие и подтверждает свое участие в Акции;
 - подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - обязуется соблюдать настоящие Правила.

2.4. Для участия в Акции Участник должен соответствовать п.1.7 настоящих Правил.

2.5. Принять участие в Акции можно только один раз.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

- 3.1. По окончании срока, предусмотренного п.2.1 Правил, победители Рекламной акции и вид приза, предоставляемый соответствующему победителю, будут определены случайным образом с помощью системы <https://randstuff.ru/number> из числа участников Рекламной акции.
- 3.2. Информация об итогах проведения Рекламной акции объявляется диктором в Спортсооружении на первом «домашнем» матче команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ в сезоне 2026-2027 гг. в соответствии с календарем, опубликованным на сайте <https://www.ska.ru/>, во время перерыва между первым и вторым периодами Матча.
- 3.3. После подведения итогов Рекламной акции не позднее 30.09.2026 г. победитель Рекламной акции для получения приза должен во время проведения одного из «домашних» матчей команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ сезона 2026-2027 гг. в соответствии с календарем, опубликованным на сайте <https://www.ska.ru/>, явиться к стойке администрации в Спортсооружении (напротив секторов 604-605) и предъявить Организатору Расширенный абонемент, объявленный в качестве победившего в соответствии с п.3.1-3.2 Правил.
- 3.4. Вручение призов производится Организатором во время проведения «домашних» матчей команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ сезона 2026-2027 гг. в соответствии с календарем, опубликованным на сайте <https://www.ska.ru/>, в период с 05.09.2026 г по 30.09.2026 г. на стойке администрации в Спортсооружении (напротив секторов 604-605).
- 3.5. В случае, если победитель не выполнил действия, предусмотренные п.3.3 Правил, он признается добровольно отказавшимся от получения приза. Отказ победителя от совершения действий, предусмотренных указанным пунктом, или не соблюдение сроков, предусмотренных настоящим пунктом, признается отказом от получения приза – в таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призы для Рекламной акции предоставляются Партнером Организатора.

4.2. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Количество призов (штук)
1	MacBook Pro 16"	1
2	Applewatch 11	1

4.3. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

4.4. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.

4.5. Замена приза на иной приз или товар не производится.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.

5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.

Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.

5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.

5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.7. Организатор не несет ответственности за:

- Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным

- причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
- Технические ошибки/сбои при работе системы СКУД.
 - Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Участник вправе отказаться от участия в Акции и от получения приза, в этом случае положения настоящих Правил на такое лицо не распространяются.
- 5.11. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях <https://vk.com/ska>.