

Правила проведения рекламной акции
«Вязаная вечеринка»
(далее - «Правила»)

г. Санкт-Петербург

«11» декабря 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

"Вязаная вечеринка" (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в магазине Организатора «Hockey Club» по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А.

1.2. Задачей Рекламной акции является повышение уровня продаж товаров Организатора, увеличение узнаваемости хоккейного клуба «СКА». Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее «Правила»).

1.3. **Территория проведения Рекламной акции:** Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А.

1.4. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в сроки с 14.30 часов до 17.30 часов 13.12.2025 г.

Срок проведения Рекламной акции может быть продлен по решению Организатора.

1.6. Место проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится Организатором в розничном магазине Организатора «Hockey Club» по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А.

1.7. Участники Рекламной акции:

1.7.1. Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, зарегистрированными в программе лояльности Организатора SKAPASS в соответствии с Положением о системе лояльности «SKAPASS».

1.7.1.1. Обязательным условием участия в Рекламной акции является авторизация покупателя под своей учетной записью в системе SKAPASS в момент совершения покупки.

1.7.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее - «Законный представитель»).

1.7.3. В Рекламной акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, члены семей таких работников и представителей.

1.8. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

- 1.9. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения.
- 1.10. Участие в Рекламной акции возможно только однократно.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо в период с 14.30 часов до 17.30 часов 13.12.2025 г. по московскому времени совершить следующие действия:

- Совершить покупку в розничном магазине Организатора «Hockey Club» по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит. А, на сумму не менее 3 000 (три тысячи) рублей*.
**сумма покупки определяется как сумма, подлежащая оплате покупателем за приобретённый товар после вычета всех применимых скидок, бонусов и т.п.*
- Авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости покупки) в системе лояльности SKAPASS в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности SKAPASS», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов в соответствии с выбранным вариантом участия, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

- 2.2. Каждый покупатель вправе принять участие в Рекламной акции однократно. В случае совершения в период проведения Рекламной акции нескольких покупок, удовлетворяющих условиям, предусмотренным п.2.1 Правил, заявкой на участие в Рекламной акции признается самая ранняя из них.

3. ПРИЗЫ

3.1. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Количество призов (штук)
1.	Подарочный сертификат на посещение одного из ресторанов «Мама Рома» в Санкт-Петербурге номиналом 3 000 руб.	3
2.	Сувенирная продукция партнера акции «Чистая линия» в ассортименте: сквиши (мини-антистресс), детская тетрадь с заданиями, настольная игра	20
3.	Подарочный сертификат на посещение открытого катка по адресу: Санкт-Петербург, Российский пр., д.6, стр.6, на 2 персоны.	10
4.	2 пригласительных билета, предоставляющих право посещения матча Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги СКА – Шанхайские Драконы 16.12.2025 г. Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно.	3

5.	500 бонусов в системе лояльности SKAPASS	10
6.	1 000 бонусов в системе лояльности SKAPASS	10
7.	2 000 бонусов в системе лояльности SKAPASS	5
8.	3 000 бонусов в системе лояльности SKAPASS	5
9.	Ящик мандаринов (8 кг.)	4

* матч Первого этапа Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги в многофункциональном комплексе «Ледовый дворец» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А.

«Домашние» матчи проводятся в соответствии с календарем Чемпионата КХЛ, опубликованном в сети интернет на сайте <http://www.khl.ru>.

- 3.2. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.
- 3.3. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.
- 3.4. Замена приза на иной приз или товар не производится.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 4.1. Победителями Рекламной акции становятся первый 70 (семьдесят) покупателей, соответствующие требованиям, предусмотренным п.2.1 Правил.
- 4.2. Вид приза, предоставляемый соответствующему победителю, определяется случайным образом с использованием механического устройства с системой перемешивания на кассе магазина «Hockey Club» по адресу: г Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А., непосредственно после совершения покупки, отвечающей требованиям п.2.1 Правил.
- 4.3. Вручение призов осуществляется в магазине «Hockey Club» по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А, сразу после определения вида приза.
- 4.4. В случае, если по окончании срока, установленного п. 1.5 Правил, призовой фонд Рекламной акции не полностью распределен среди участников Акции, Организатор вправе продлить срок проведения акции до момента полного распределения призового фонда среди покупателей, отвечающих требованиям п. 2.1 Правил. При этом в целях определения Участников Акции ограничения во времени совершения покупки, установленные п.2.1 Правил, не применяются.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции

признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при регистрации в системе SKAPASS или при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.

Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.

- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации в системе SKAPASS, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.7. Организатор не несет ответственности за:

- 5.7.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
- 5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.7.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, победителях Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.